

# V Encuentro Cívico por Guayaquil

## PANEL 2

Líneas estratégicas para la agenda  
competitiva de Guayaquil autónoma.

Por Eduardo X. Jurado

## CONTENIDO

1. ¿Qué agendas de competitividad existen en el país?
2. ¿Porqué Guayaquil necesita contar con una Agenda?
3. ¿Qué garantiza esa agenda?
4. ¿Somos los Guayaquileños capaces de someternos a una Agenda?
5. ¿Qué actores deberían incorporarse en esta Agenda?
6. ¿Cómo implementar la Agenda?

## ¿Qué agendas de competitividad existen en el país?

---

Agenda Nacional de Competitividad (ANC y ANPC)  
Agenda Nacional de Conectividad  
Plan de Competitividad Turismo  
Agenda Quito Siglo XXI

## ¿Porqué Guayaquil necesita contar con una Agenda?

- 
- Articular a los sectores productivos y académicos con las instituciones locales y con el gobierno municipal.
  - Es necesario hacer de las comunidades ciudadanas, los verdaderos sujetos, gestores del cambio y beneficiarios del desarrollo.
  - Alinear los objetivos sociales básicos (educación, salubridad, integración social) con el crecimiento económico.
  - Liderar la competitividad nacional y regional.

## ¿Cómo se garantiza el alcance de la Agenda?

- Con un liderazgo comprometido y preparado.
- Haciendo vigorosos esfuerzos para elevar el entendimiento popular en relación con temas complejos.
- Promoviendo que la comunidad esté informada.
- Impulsando el aprendizaje colectivo, la innovación y la asociatividad.
- Haciendo que la gente de carne y hueso que vive en la ciudad, sienta cotidianamente que el progreso está allí, que no podemos dejarlo escapar.

## La Agenda garantiza desarrollo



ORDENAMIENTO TERRITORIAL

## La Agenda garantiza desarrollo

- Organización político-administrativa de la ciudad y sus parroquias urbanas y rurales.
- Planeación física concertada y coherente-
- Ejes o polos de desarrollo estratégicos.
- Contar con instrumentos eficaces de orientación del desarrollo del territorio y de regulación de la utilización, ocupación y transformación de su espacio físico, en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales.

POLITICA ECONOMICA

## La Agenda garantiza desarrollo

- Promover el crecimiento y dinamización económica, a través del gasto y de los impuestos.
- Influir en el comportamiento de los sujetos económicos a través de incentivos, estímulos, beneficios tributarios, etc., o de prohibir o limitar las acciones de estos sujetos.
- Un mayor dinamismo en el gasto del sector público permite que la demanda interna crezca, estimulando el consumo y la inversión local.

DEMANDA INTERNA

## La Agenda garantiza desarrollo

- El mayor ingreso disponible de las familias motiva el incremento del consumo privado.
- El consumo privado provoca la recuperación de la demanda interna.

Motores:

- Generar mayor oferta agro-exportable.
- Mantener la dinámica de la construcción.
- Desarrollo de clusters (turismo, servicios y exportaciones).

ACUMULACION  
DE  
CAPITAL

## La Agenda garantiza desarrollo

- El aumento de la productividad del trabajo tiene un efecto acumulativo.
- El ingreso per cápita depende de la productividad.
- El ingreso per capita se regula por:
  - a) la aptitud con que se ejerce el trabajo; y,
  - b) la relación entre el número de los empleados en una labor útil y aquellos que no lo están.
- El incremento de la productividad procede, a su vez, de:
  - a) la mayor destreza de cada trabajador,
  - b) el ahorro de tiempo al pasar de una ocupación a otra; y
  - c) la invención e innovación, que facilitan y abrevian el trabajo.

ACUMULACION  
DE  
PROGRESO TECNICO

## La Agenda garantiza desarrollo

- La provisión de educación de calidad -elemental, media, técnica y superior- se constituye en el factor clave de acumulación de progreso técnico, solamente si está alineada a la Agenda de Desarrollo de la ciudad.
- El progreso técnico depende, en parte, de la aptitud de los trabajadores.
- La acumulación de progreso técnico genera acumulación de capital.

ACUMULACION  
DE  
CAPITAL HUMANO

## La Agenda garantiza desarrollo

- ASOCIATIVIDAD
- CAPITAL COGNITIVO
- CAPITAL SIMBOLICO
- CAPITAL CULTURAL
- VALORES COMPARTIDOS
- CAPITAL SOCIAL
- CAPITAL CIVICO
- CAPITAL INSTITUCIONAL
- CAPITAL PSICOSOCIAL
- CAPITAL HUMANO
- CAPITAL SINÉRGICO



## La Agenda garantiza desarrollo

- La competitividad hace **que una comunidad se transforme y mejore**; que pase de una etapa particular a otra más elevada, en términos de dignidad y convivencia.
- La competitividad hace **que el desarrollo trascienda de estructuras tradicionales a estructuras modernas**.
- Se trata de **un proceso complejo que comprende aspectos políticos, económicos, educativos y socioculturales**.
- Es **un proceso de construcción social de la realidad**, que afecta los intereses de los diversos actores involucrados.

## ¿Que NO es la Competitividad?

La Competitividad NO es:

- Competición
- Precios bajos
- Tasa de cambio favorable
- Balanza comercial positiva
- Subsidios
- Índices de inflación bajos
- Precio de petróleo alto
- Autonomía

## ¿Que SI es la Competitividad?

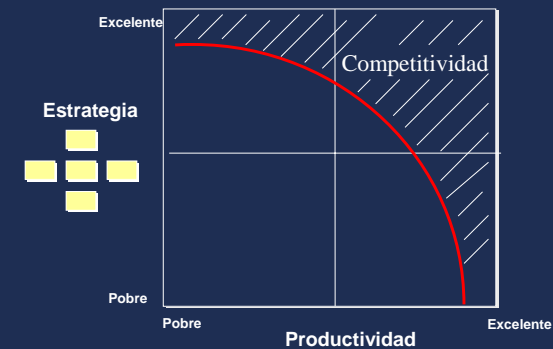
Es **la capacidad de ofertar productos y servicios** en los mercados de manera **sostenible e incremental**.

La Competitividad **está en función de la productividad y la calidad**.

Son **las empresas las que compiten, no los países**.

El gobierno (nacional o local) tiene un rol significativo en la creación de una **plataforma en la cual las empresas puedan ser competitivas**.

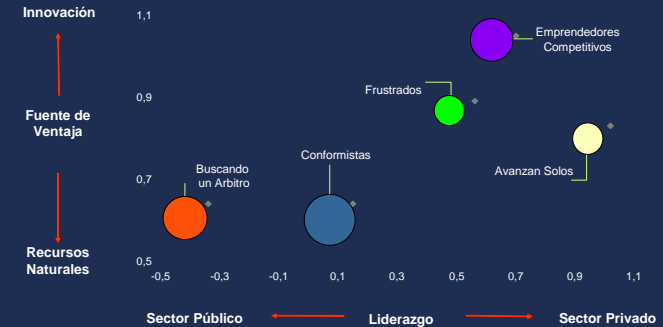
## La frontera de la Productividad



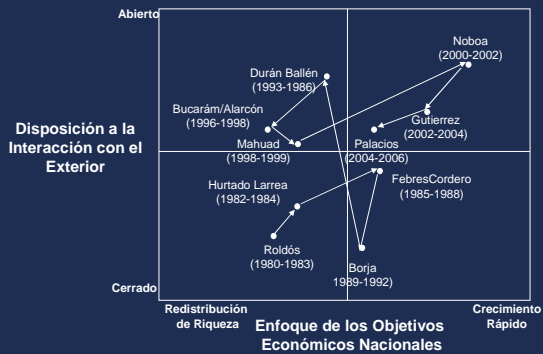
## Clusters Competitivos



## Competitividad = f (Modelos Mentales)



## ¿Política de Estado? ECUADOR 1980-2006



## 7 patrones de comportamiento NO competitivo

1. Excesiva dependencia de los factores
2. Conocimiento deficiente de los mercados
3. Ignorancia acerca de la posición competitiva
4. Fracaso en la integración hacia delante
5. Cooperación insuficiente entre empresas
6. Actitud defensiva
7. Paternalismo

## Agenda

- Terminal terrestre
- Aeropuerto internacional
- Aeropuerto transferencia de carga
- Centro de Convenciones
- Metro-vía y transporte público moderno
- Intercambiadores de tráfico
- Autopistas urbanas
- Autopistas hacia playas e interior del país
- Infraestructura portuaria
- Eje productivo Guayaquil-Daule-Cerquita-Posorja
- Regeneración urbana
- Infraestructura deportiva
- Medio ambiente saludable
- Seguridad ciudadana
- Hospitales
- Central transferencia de víveres
- Mercados
- Telecomunicaciones (voz, datos y multimedia).
- Aduanas expeditas
- Registro Civil
- Servicios públicos modernos
- Gobierno electrónico
- Oferta inmobiliaria moderna y competitiva
- Universidades competitivas
- Instituciones: Comisión de Tránsito, Seguridad Social
- Museos
- Teatros
- IMAX, Planetarium
- Bibliotecas públicas
- Centros comerciales
- Entretenimiento
- Hotelería/Hospedaje
- Restaurantes y autoservicios
- Operadores turísticos locales y nacionales
- Hot Spots públicos de Internet
- Parques temáticos
- Servicio 901 (SOS)
- Señalización urbana

## Las 3 Claves

Enfoque tradicional

Sectores

Individual

Reportes

Competitividad

Clusters

Colaboración

Resultados

Parecen contrastes simples pero sus resultados hacen una gran diferencia.

## 8 Puntos para crear Cambio

- Definir nuestro propósito estratégico
- Entender que el mundo ha cambiado: las aplanadoras
- Reconocer que hemos sido dependientes de las ventajas comparativas.
- Reconocer que la riqueza esta basada en el conocimiento, sofisticación del capital humano, actitudes culturales, la competición, el aprendizaje, la confianza, y la cooperación.
- Entender que el desarrollo económico y la igualdad social son la misma cosa.
- Entender que la competitividad está en función de la productividad y de la calidad.
- Reconocer que el sector público debe hacer todo lo que este a su alcance para ayudar al sector privado.
- Persuadir al sector privado para que lidere el fortalecimiento institucional.

# Muchas Gracias