

MÁS QUE UNA BANANA REPUBLIC

7 AÑOS DESPUÉS

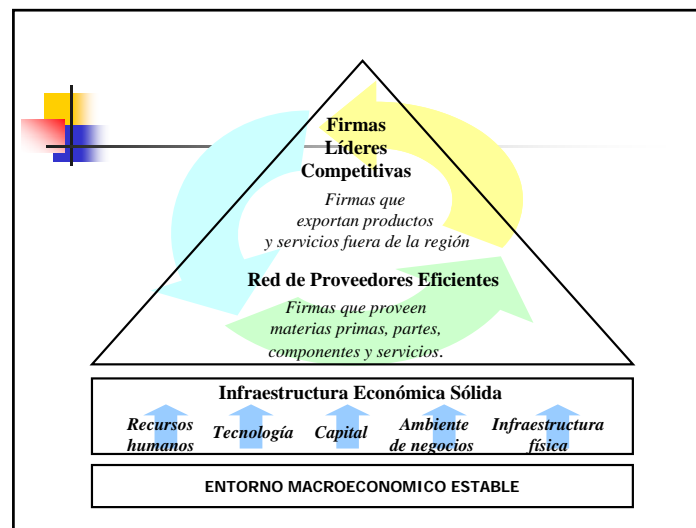


Construyendo las Ventajas Competitivas de Ecuador



29-31 de Octubre de 1998

MONITOR COMPANY

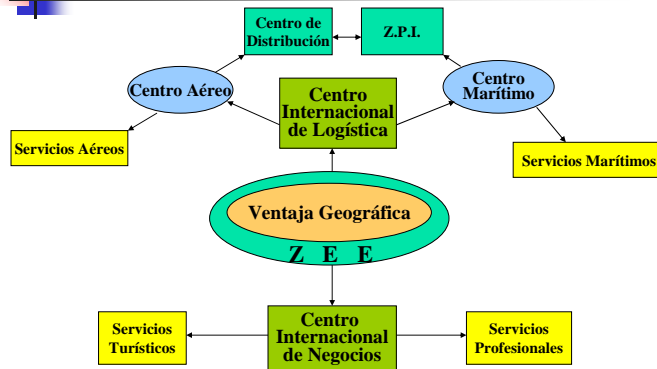


La presentación de un modelo microeconómico



Zona Económica Especial de Ecuador

La Estrategia de Guayaquil



De Puerto Lucia I a 2006

- Estabilidad macro
- Crecimiento mercado de capitales
- Mayor acceso a tecnología
- Baja en calidad de educación primaria y secundaria, con mejoramiento en educación terciaria
- Mejoramiento ambiente de negocios
- Mejoramiento infraestructura física

De Puerto Lucia I a 2006

- Surgimiento de un nuevo cluster industrial con capacidad de competir internacionalmente: Sector Turismo
- Hechos recientes indican que podría ser seguido en el corto plazo de un cluster de Servicios Marítimos y a mediano, de uno de Servicios Aéreos

De Puerto Lucia I a 2006

- Esfuerzos en otros sectores –parque industrial y parque tecnológico- han encontrado muchos obstáculos

INVERSIÓN

Cómo Argentina sedujo a Intel

Cuando Paul Otellini, director ejecutivo de Intel, realizó su gira sudamericana en abril pasado, José Manuel De la Sota, gobernador de Córdoba, le hizo llegar un mensaje: su provincia quería ser el destino de una eventual inversión de la empresa en la región. Cuatro meses después, Intel decidió darle la opción de San Pablo y prometió instalar en Córdoba su tercer centro para el desarrollo de software fuera de Estados Unidos.

«¿Qué empezó a Intel a mover sus fichas? De la Sota se comprometió a individualizar la operación por un monto equivalente al 7,5% de la masa salarial; la construcción y la entrega en concreto por 50 años del edificio para la corporación, sumado al pago del alquiler de las oficinas mientras se realizan las obras, y la exención de los impuestos provinciales por 10 años».

A ese listado de ventajas se le sumó la recientemente sancionada ley argentina de promoción del software, que reduce 40% el impuesto a las ganancias y 70% las cargas patronales a la seguridad social para quienes desarrollen y exporten software en el país.

«Hoy Córdoba es el sitio más atractivo para el desarrollo de software en la región», dice Carlos Zárate, gerente de nuevas negociaciones de Intel Argentina y gerente de las negociaciones con el estado cordobés. «Pero, antes que eso, siempre se tiene en cuenta, para la decisión, el costo».



Los líderes de Intel, Gordon Moore, Craig Barrett, Andrew Grove y Paul Otellini visitan la región.

Primero fue Costa Rica, ahora Argentina. El gobernador de Córdoba convenció a la corporación Intel para que instale su nueva planta, con incentivos tributarios.

«Nos convencieron a Mendoza para montar en 2001 un centro de software en la provincia, que en esa ocasión le ganó la batalla a San Pablo y Buenos Aires».

Moore Barrett, el exdirector de la crisis económica en Argentina, dice que...

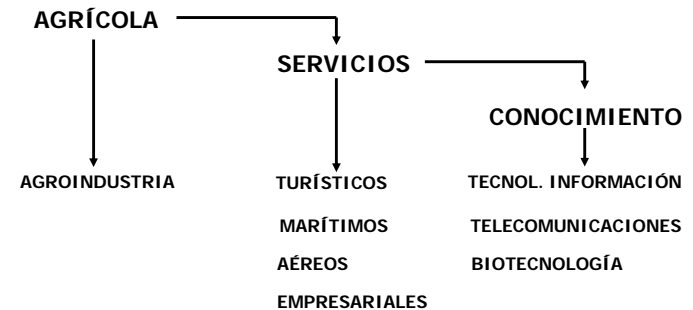
Abel Vigliani, economista de FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas), dice que...

«Dos días antes de firmar la carta de intención con Intel, De la Sota había hecho lo mismo con Volkswagen...».



El gobernador de Córdoba, José Manuel De la Sota.

Una estrategia de tres vías





Compromiso de Puerto Lucía III

- Guayaquil –gobierno local, empresa privada, academia, y sociedad civil- debe definir de manera consensuada, la estrategia a seguir para en el menor tiempo posible, alcanzar el objetivo de convertirse en la región de mayor desarrollo de la costa sur del Pacífico americano.